

ZA PRISTNOST IN KAKOVOST DOLENJSKEGA POSEBNEŽA

Tudi po zaslugi Konzorcija cviček z.o.o., ki deluje peto leto in sodi med najdlje delujoče vinske konzorcije pri nas, je dolenski ali bolje rečeno kar slovenski vinski posebnež že pred leti dobil svoje mesto v vinski ponudbi in zaščito v obliki oznake PTP (Priznано tradicionalno poreklo).

V konzorciju, ki šteje dvanajst članov, skrbijo za ugled cvička (in s tem promocijo celotne Dolenjske) s skupnimi nastopi na trgu ter z zagotavljanjem geografskega porekla. Med drugim ob trgatvi grozdja za cviček med člani naredijo popis količin in po kontroli kakovosti ter ustreznosti vina po konzorcijskih določilih ti lahko steklenice cvička zaprejo z navojnim zamaškom s posebno in oštevilčeno konzorcijsko označbo. Ta kupcu zagotavlja pristnost in kakovost cvička PTP. Takšna organiziranost se je po besedah Janeza Živiča,



Cviček PTP, ki ga polnijo člani konzorcija, je prepoznaven po logotipu na zamašku.

predsednika konzorcija in tudi direktorja Vinske kleti Krško, ki je med člani konzorcija največji pridelovalec cvička, izkazala za dobro tudi zaradi vse večjih trgovskih pritiskov: „Konzorcijski cviček PTP kup-

cu zagotavlja zaščiten geografsko poreklo in ker se dobro prodaja, si zagotovo ne zasluži akcijskega zniževanja cen in akcijske prodaje. Konzorcij, ki se sicer samofinancira, je v pogajanjih s trgovci postal enakovreden partner.“

Dolenjska je omejena s količinami grozdja za cviček in glede na to, da je njegova prodaja še vedno v porastu, so v konzorciju zato, da bi preprečili na trgu morebitno prodajo ponaredkov, pred kratkim pristopili še k skupnemu projektu s Kmetijsko gozdarskim zavodom Novo mesto. Z namenom ohranjanja dobrega imena cvička in zagotavljanja, da res prihaja z Dolenjskega, bodo v študiji, ki bo pomenila nadgradnjo veljavnih predpisov za oznako PTP, med drugim določili parametre tudi za kontrolo barvne intenzivnosti cvička, analizo izvora grozdja...

Tako kot nekaj preteklih let je bil tudi cviček letnika 2006 že

v novembru prodan, zato so člani konzorcija s cvičkom novega letnika, torej 2007, prišli na trg že pred novim letom. Po prvi pokušini v cvičkovem muzeju v Kostanjevici na Krki, so ga že tradicionalno širši javnosti premierno predstavili na tretji četrtek v novembru v pasaži ljubljanske veleblagovnice Maximarket. O letniku, ki je zdaj v prodaji, je Živič zadovoljno povedal: „Je izvrsten in glede na to, da je bila letina dobra in s tem trgateg obilnejša, je tudi količina konzorcijskega cvička PTP za 10 do 15 % večja – znaša preko 2 milijonov litrov.“ In ker se bližajo s količinami in drugimi pustnimi ter velikonočnimi dobrotami obloženi krožniki, ne pozabite, da se po mnenju mnogih k njim še posebej dobro poda prav cviček!

✦ Urša Cvilak
✦ Goran Rovanič



Na predstavitvi letošnjega cvička v cvičkovem muzeju v galeriji Božidarja Jakca v Kostanjevici na Krki: člani Konzorcija cviček s predsednikom Janezom Živičem na čelu, cvičkova princesa Sonja Žagar, kralj cvička Toni Jarkovič in drugi.

PUSTITE SE RAZVAJATI

Smo največji pridelovalec dolenskega posebneža – cvička, vina priznanega tradicionalnega poimenovanja (P.T.P.)



Kmečka zadruga Krško z.o.o.
Rostoharjeva 88, Krško
www.kz-krsko.si
07/48 82 500

MINISTER ZA ZDRAVJE OPOZARJA: PREKOMERNO PITJE ALKOHOLA ŠKODUJE ZDRAVJU!