

# Zgodba o cvičku – zgodba o uspehu

V okviru jubileja Krške kmečke zadruge predstavili pobudo za spremembo pravilnika o cvičku – Z njo do povečanja kakovosti in zaščite geografskega porekla – Prodaja cvička upadla

**LESKOVEC PRI KRŠKEM -** Kmečka zadruga Krško je imela prejšnji teden kar dva razloga za praznovanje. Zaključku trgatve se je letos namreč pridružila še 80-letnica ustanovitve Vinarske zadruge, ki je iz Kostanjevice na Krki v sedemdesetih letih prejšnjega stoletja svoje delovanje zaradi prepovedi širitve kleti prestavila v Vinsko klet Krško. Slednja je danes največja enota krške kmečke zadruge, katere zaščitna znamka je prav gotovo cviček, ki ga od leta 2004 tržijo tudi v okviru Konzorcija cviček.

Letošnji letnik cvička v Posavju bo, kot ocenjujejo v Kmetijsko-gozdarskem zavodu (KGZ) Novo mesto, kljub številnim vremenskim ujmam, dober. "Cvi-

ček ima letos lepo svetlo rubinasto barvo, veliko bolj značilno za cviček kot je bila v zadnjih treh letih," je letošnji cviček ocenila enologinja **Katarina Merlin**.

Ker pa je vino cviček opredeljeno kot vse, kar je svetlo rdeče rubinaste barve, so strokovnjaki iz novomeškega KGZ začeli razmišljati o spremembi dosejanega pravilnika o tem dolenskem posebnem. Zaradi ohlapnih določil Pravilnika o vinu z oznako priznanega tradicionalnega poimenovanja se namreč s pridelavo cvička ukvarjajo številni špekulanti, ki jih bolj kot kakovost vina zanima dobiček. "Zgodba o cvičku, je zgodba o uspehu, imamo pa občutek, da hočejo določeni ljudje tudi to zgodbo izkoristiti v zasebne na-

mene," je kritičen **Samo Hudoklin**.

Novomeški zavod je zato v sodelovanju s Konzorcijem cviček in Kmetijskim inštitutom Slovenije septembra začel s projektom spremljanja nekaterih parametrov kakovosti in geografskega porekla cvička, v katerega so vključeni tudi trije posavski proizvajalci cvička in naj bi trajal približno dve leti. Glavni namen projekta je, kot je poudaril njegov nosilec dr. Franc Čuš iz inštituta, povečanje kakovosti in zaščita geografskega porekla cvička, s čimer naj bi zaščitili tako pridelovalce kot potrošnike tega vinskega posebnega.

Znotraj dolenskega vinorodnega okoliša naj bi letno pridelali okoli 10 milijonov litrov cvička, vendar se je letos njegova poraba v primerjavi s prejšnjimi leti zmanjšala. Posledicam gospodarske krize tako očitno ne bo mogel uiti niti cviček, na njegovo manjšo porabo pa naj bi poleg slabših razmer v gospodarstvu po besedah direktorja Kmečke zadruge Krško **Janeza Živiča** vplival tudi nov in strožji prometni zakon. V krški vinski kleti imajo tako na zalogi še nekaj cvička letnika 2007, vendar računajo, da ga bodo prodali do sredine letošnjega decembra.

**A. Kerin**



Spremembe pravilnika o cvičku so podprli (od leve proti desni): dr. Franc Čuš, Janez Živič, Samo Hudoklin in Katarina Merlin. (Foto: A. K.)